|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО коуча** | **Простякова И.В.** |
| **Дата** | **25.12.2023** |
| **Тема коучинга:** | ***Сторителлинг как необычный прием развития функциональной грамотности*** |
| **Цели:** | Оказать содействие участникам коучинга в понимании приёма сторителлинг и в применении данного приёма для развития функциональной грамотности.Учителя знают, в чем заключается приёма сторителлинг.Понимают, что приёма сторителлинг помогает развитию функциональной грамотности. |
| **Результаты обучения:** | Участники коучинга познакомятся с приёма сторителлинг и поймут важность его применения в учебном процессе. |
| **Ключевые идеи:** | Приёма сторителлинг, функциональная грамотность. |
| **План занятия:** |
| **№** | **Деятельность коуча** | **Деятельность учителей** | **Ресурсы** |
| **1.** | **Психологический настрой.**«Цепочка новогодних пожеланий».  | Учителя говорят пожелания и вешают на ёлку бусинку. | Елка, бусинки. |
| **2.** | **Деление на группы.** Коуч делит учителей на группы. | Выбирают картинку и рассаживаются по группам. | Картинки  |
| **3.** | **Прослушивание начала сказки и определение темы коучинга**.«Добрая сказка про учителя» ***ПРИЛОЖЕНИЕ 1*** | Должны прослушать начало скази и предложить тему и цели занятия. | Сказка. |
| **Презентация «Функциональная грамотность и сторителлинг».** Знакомит участников коучинга с темой занятия, комментируя каждый слайд. ***ПРИЛОЖЕНИЕ 2*** | Участники прослушивают презентацию. | Презентация |
| **4.** | **Практическая работа.****Задание 1.**Назовите героев своей истории, в соответствии с одним из базовых сюжетов.**Задание 2.** Определите завязку своего сюжета.**Задание 3.** Создайте историю и продумайте ее оформление. | *Называют героев в соответствии со своим предметом.**Определяют начало своей истории.**Создают историю и визуальный компонент.**Представление результатов работы.* | Листы бумаги, маркеры. |
| **6.** | **Рефлексия.** **Украшаем ёлку.** На игрушках-листочках высказывают итог работы. | Пишут отзыв на игрушке и прикрепляют к ёлке. | Листочки. |

**Приложение 1**

**Добрая сказка**

**В новогоднюю ночь попал вдруг Учитель в сказку. Куда идти, что делать?**

**И пошел учитель искать свое счастье. Надо было, чтобы как-то исполнились три его заветных желания**: любознательные ученики, интерактивное пространство учебного кабинета с устройством для телепортации во времени и адекватная администрация, не мешающая работать для пользы дела и с удовольствием.

**Все вокруг сверкало и переливалось яркими красками, было необычным и интересным. Первый же дворец, который увидел учитель, был школой. Но как же он отличался от той, в которой работал наш герой.**

**Ходит взад-вперед, удивляется**: все ученики хорошо себя ведут, здороваются, руку тянут, преподавателя внимательно слушают, к домашнему заданию подготовились. Подумал учитель, что всё ему это снится. Попросил мальчика себя ущипнуть. Да всё правдой оказалось!

**Тут вдруг откуда ни возьмись, закружило, завьюжило, загромыхало вокруг, страшно так, что не сказать, как…**

**И в сопровождении Бурана и Метелицы появился главный зимний волшебник Дед-Мороз и спросил: «Чего тебе надобно, учитель?»**

**Учитель поздоровался с Дедом-Морозом и в качестве новогоднего пожелания попросил его** ….

**Приложение 2**

Мы живем в эпоху стремительного развития информационных технологий. На нас сегодня ежедневно и ежечасно обрушивается бесконечный поток информации, сегодня сложно представить себе детей и подростков, взрослых, которые не пользовались бы глобальной всемирной сетью. В сети можно покупать товары, работать, получать образование, посещать вебинары и видеоконференции, даже обращаться в государственные органы и за врачебной помощью.

И потому важнейшим умением становится умение понимать, анализировать и использовать любую поступающую информацию. Таким образом, акцент в образовании смещается со сбора и запоминания информации на овладение навыком ее правильного применения.

**Что такое функциональная грамотность**

***Функциональная грамотность*** – это способность применять знания, полученные в школе, для решения повседневных задач.

Для того, чтобы быть успешным в обучении, ребенок должен прежде всего уметь работать с информацией: находить её, отделять нужное от ненужного, проверять факты, анализировать, обобщать и – что очень важно – перекладывать на собственный опыт. Такой навык формируется на каждом из предметов, не только в рамках русского языка и литературного чтения. Осмысливать информацию и понимать, для чего она понадобится в будущем, важно в рамках каждого из школьных предметов: математики, естествознания и других.

Понятие функциональной грамотности школьников появилось в 1970-е годы и подразумевало совокупность навыков чтения и письма для решения реальных жизненных задач. Сегодня функционально грамотный ученик — индикатор качества образования. Одних академических знаний в жизни теперь недостаточно. Акцент смещается на умение использовать полученную информацию и навыки в конкретных ситуациях.

Отличительные черты школьника с развитой функциональной грамотностью:

- успешно решает разные бытовые проблемы;

- умеет общаться и находить выход в разнообразных социальных ситуациях;

- использует базовые навыки чтения и письма для построения коммуникаций;

- выстраивает межпредметные связи, когда один и тот же факт или явление изучается, а затем и оценивается с разных сторон.

**Из чего состоит функциональная грамотность**

Понятие объединяет ***читательскую, математическую, естественно-научную, финансовую и компьютерную грамотность, глобальные компетенции и креативное мышление*.** Речь идет о применении полученных знаний и умений в разносторонней практической жизни.

**Основные правила**

Заданий разного вида по развитию функциональной грамотности начального и продвинутого уровня в школе все больше. Они должны быть равномерно распределены в учебном процессе на протяжении всего года.

**Их основные особенности:**

- привязка к реальным ситуациям, в которых дети могут представить себя;

- соответствие возрасту обучающихся;

- системность и взаимосвязь знаний и факторов.

**Что такое *сторителлинг***

Наш мозг неохотно запоминает сухие числа и факты. Но если эту информацию систематизировать, поместить в понятный человеку контекст и связать с какой-то эмоцией, то понять и запомнить её будет значительно проще.

Чтобы помочь осваивать и применять новое на практике, методисты используют разные приёмы и инструменты. Один из них — ***сторителлинг***, который позволяет упаковать смыслы и идеи в историю. А истории увлекают, заставляют сопереживать героям, показывают последствия тех или иных решений.

***Сторителлинг*** — это рассказывание историй (прямой перевод с английского storytelling).

В контексте образования ***сторителлинг*** — это методика, которая предполагает использование историй для достижения образовательных целей и результатов. Она может быть вплетена в программу обучения частично — или сквозным образом, охватывая весь курс. Иными словами, это некая история, которая рассказывается постепенно, развиваясь по ходу образовательной программы.

***Сторителлинг*** используют в бизнесе, рекламных коммуникациях и многих других сферах. Там истории применяют, чтобы аргументировать свою позицию, привлечь внимание аудитории, выделиться на фоне других выступлений и привести клиентов к покупке.

В обучении ***сторителлинг*** позволяет формировать эмоциональные связи, которые помогают управлять вниманием обучающихся и акцентировать внимание на важном. И таким образом достигать образовательных целей, ведь преподаватель должен не просто увлечь учащихся рельефным сюжетом, а чему-то научить. Для этого история должна быть связана с учебными целями и создавать необходимый для освоения новых знаний и навыков контекст.

***Сторителлинг*, как метод обучения**

Красиво, действенно, увлекательно, но надо понимать, не каждая рассказанная или прочитанная история – ***сторителлинг***!

**Смысл и содержание**

История должна соотноситься с реальностью, с жизненным опытом. Неизменные атрибуты: развивающийся сюжет, герои и «приправа, которая создает вкус» – метафоры.

**Цели и выводы**

Хорошая история воздействует и на эмоции, и на разум. Она должна содержать понятную идею, ради которой она и рассказывается.

**Качественное оформление**

Никто не будет читать просто текст. Информацию, историю преподносят изысканно. Лучше, например, представить идею интерактивно: в презентации.

**Слушатели и аудитория**

История должна быть услышана или увидена. При публикации разместите материал на сайте, добавьте ссылку в соцсетях, тогда сторителлинг сработает на широкую аудиторию.

В обучении ***сторителлинг*** **можно использовать**, чтобы:

объяснить сложную тему через яркий образ или метафору;

построить целый урок на основе истории, разбирая её как кейс или наблюдая за действиями персонажей.

Классическая **структура** ***сторителлинга*** представляет собой упрощённую схему традиционного художественного произведения:

интригующая ***завязка***;

препятствие — ***развитие событий***;

захватывающая ***кульминация***;

***развязка*** — чем всё закончилось.

**4 базовых сюжета, которые можно применять в образовательном курсе:**



**8 принципов для запоминающихся учебных историй**

Создание историй — творческий процесс, но можно выделить некоторые принципы, знание которых поможет написать интересный рассказ.

**Неидеальный герой**

Правила сторителлинга говорят, что герой истории должен:

быть близок целевой аудитории по возрасту, опыту, жизненным обстоятельствам, взгляду на мир.

**Цели персонажа должны быть понятны и близки аудитории**

В истории герой стремится к цели, которую:

мешает достичь его недостаток;

слушатель истории тоже не отказался бы достичь.

Цель, которую преследует герой, достичь сложно, потому что на его пути стоят его собственные особенности и недостатки.

**Чтобы достичь успеха, герой должен преодолеть себя**

Справиться с недостатком, пройти путь от «У меня никогда не получится» до «Надо же, я смог!». И этот путь не может быть слишком простым.

**Герою могут помогать, но основные действия в сюжете он совершает сам**

Важный момент: герою в истории могут помогать другие персонажи, друзья или наставники, но испытания он должен преодолевать сам.

**Нет конфликта — нет истории**

История начинается, когда что-то идёт не так. Хороший сторителлинг связан с противоречием, с которым сталкивается герой. На его пути могут вставать внешние силы — соперник, антигерой, неудачное стечение обстоятельств — и собственные недостатки и неудачные шаги.

**Герой сторителлинга действует, а не рассуждает**

Бо́льшую часть истории должно составлять описание активных действий героя, а не его рассуждения на тему: «Даже и не знаю, что предпринять. Пойду поем».

**В основе истории должна быть идея**

В онлайн-образовании не используют сторителлинг ради сторителлинга. Истории рассказывают, чтобы достичь учебных результатов — то есть, помочь усвоить информацию, получить нужные навыки, дойти до финала обучения.

**Обучающийся тоже должен участвовать в истории**

Сторителлинг сам по себе помогает включать внимание учащихся, увлекать их происходящим.

Кроме того, в рамках обучения можно обсуждать события истории и помогать обучающимся делать выводы и разбираться, как находки и стратегии героя могут пригодиться им в реальной жизни.

**Преимущества использования техники сторителлинг с детьми разного возраста**

***Сторителлинг*** – отличный способ разнообразить занятия, чтобы найти подход и заинтересовать любого ребенка. Не требует затрат и может быть использован в любом месте и в любое время.

Техника ***сторителлинга*** имеет форму дискурса, потому что рассказы представляют большой интерес, а также развивают

Детям сторителлинг помогает научиться умственному восприятию и переработке внешней информации, обогащает устную речь, усиливает культурное самосознание, помогает запомнить материал, развивает грамотность, фантазию, логику и повышают культурное образование.

Использование ***сторителлинга*** даёт возможность обучающемуся активно участвовать в общении и взаимообогащении знаниями со сверстниками и педагогом, обеспечивает развитие воображения, свободного, креативного мышления обучающегося, способствует становлению его грамотной речи.

Следует отметить нравственный аспект этого способа дидактической коммуникации. Многие истории учат ценностям, важным для семьи, школьного сообщества и общества в целом. Правильно выбранная, продуманная история – сама по себе хороший учитель и воспитатель.

**Приложение 3**

Приведём пример использования метода сторителлига на практике. На уроке по теме «Названия компонентов и результата действия сложения и вычитания» детям было предложено составить историю. Учащимся в первом классе еще сложно составить историю полностью самостоятельно. Поэтому на доске был расположен наглядный материал (изображение планеты с домиками), а детям задавались наводящие вопросы. В результате такой коллективной работы учащиеся составили две истории, которые были размещены на доске визуализации класса (раздел «Наши работы»). Название составленной учащимися истории: «Две разные страны». Приведем текст этой истории.

На планете «Математика» были две страны. Одна страна называлась «Сложение», а другая – «Вычитание». В обеих странах были дома, где жили числа. Эти две страны по первому впечатлению были очень похожи, но если поехать в путешествие по этим странам, то можно понять, что они совершенно разные.

Давайте отправимся в такое путешествие. Сначала заглянем в страну «Сложение». В ней живут компоненты сложения. Оказавшись на одной из улиц, мы видим, как в одном доме живет и трудится число 2, а по соседству живет число 8. У обоих чисел есть грядки, оба выращивают морковку. У числа 2 выросло всего 2 морковки, а у его соседа числа 8 – целых 8 морковок. Поскольку в стране «Сложение» все числа живут дружно, то и наши соседи друг с другом хорошо ладили. Они взяли и сложили вместе свой урожай (2+8) и получилось у них 10 морковок. Из-за того, что страна была очень дружная, всех жителей звали одинаково – «слагаемое», а результат их совместной дружной работы называли суммой.

Совсем по-другому общались друг с другом жители-числа в стране «Вычитание»: они делились на две группы – трудяги и лентяи-жадины. В этой стране тоже жили по соседству числа 8 и 2. Восьмерка была трудягой и вырастила большой урожай из 8 морковок. Но к ней пришел ее сосед – лентяй и жадина число 2, который забрал часть урожая – 2 морковки. Числа, у которых всё время забирали часть урожая, стали называть «уменьшаемое», поскольку их урожай всегда уменьшался. Вычитаемыми называли тех, кто забирал часть урожая у других, а разностью – то, что оставалось у уменьшаемого.

**Список литературы**

1. Гопиус, Кирилл Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу / Кирилл Гопиус. - М.: Питер, 2016. - 214 c.
2. Гузенков, Сергей Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях / Сергей Гузенков. - М.: Издательские решения, 2015. - 488 c.
3. Дэвид, Хатченс 9 техник сторителлинга / Хатченс Дэвид. - М.: Попурри, 2016. - 234 c.
4. Масленников, Роман Стопроцентный сторителлинг / Роман Масленников. - М.: АВТОР, 2014. - 763 c.
5. Шевцова, Ирина Жизнь как история. Сторителлинг каждого дня / Ирина